

Вінтоняк Х. П.,
здобувач вищої освіти економічного факультету
Гриняк О. Ю.,
здобувач вищої освіти економічного факультету
Науковий керівник: Савків У. С.,
кандидат економічних наук, доцент
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
м. Івано-Франківськ

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КРИЗИ

Глобальна економічна криза, яку спричинила війна, значно підвищує рівень ризиковості для підприємств усіх форм власності. У відповідь на ці загрози вони розробляють стратегії, які дозволяють знизити або усунути негативний вплив ризиків у своїй діяльності [1].

Управління ризиком – це процес прийняття управлінських рішень, які мінімізують несприятливий вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на підприємство, а також знижують збитки, викликані випадковими подіями [2].

Ризики повинні завжди бути в центрі уваги власників підприємств. Саме менеджери найбільше зацікавлені у виявленні ризиків, розробленні та реалізації програми управління ризиками. Логіка управлінця проста і зрозуміла: чим ефективніше управління ризиками, тим вища прибутковість бізнесу [3]. Проте, сьогодні важливо не лише досягти економічної ефективності, а й діяти відповідно до моральних стандартів.

Етика управління ризиками вимагає, щоб рішення, прийняті щодо мінімізації ризиків, відповідали інтересам усіх зацікавлених сторін та враховували вплив на суспільство. Управління ризиками в бізнесі є не лише технічним чи аналітичним процесом, але й глибоко етичним.

Ключовим завданням управління ризиками є здатність передбачити можливі проблеми, правильно їх оцінювати та мінімізувати. Компанія повинна брати на себе відповідальність за свої дії, особливо якщо вони можуть вплинути на суспільні інтереси або довкілля.

До прикладу, рішення про скорочення витрат шляхом зменшення екологічних ініціатив може знизити фінансові ризики у короткостроковій перспективі, але в довгостроковому вимірі це може викликати негативну реакцію з боку громадськості або регулюючих органів. Етичне управління ризиками полягає у тому, щоб знайти баланс між короткостроковими вигодами та довгостроковими наслідками.

Такий підхід вимагає аналізу потенційних ризиків та відповідних рішень. Для того, щоб управління ризиками було ефективним, компанії повинні використовувати різні інструменти. Серед найбільш поширених методів – розподіл ризиків, створення резервів, страхування та хеджування. Ці інструменти дозволяють компаніям знижувати вплив негативних подій і

робити бізнес більш стійким до зовнішніх викликів.

Важливо, щоб запропоновані методи використовувалися з урахуванням етичних стандартів. Наприклад, хеджування ризиків на фінансових ринках повинно відбуватися з урахуванням інтересів усіх учасників, щоб дотриматись принципу етичної відповідальності.

Етика управління ризиками передбачає наявність у компанії чітко сформульованої системи корпоративних цінностей. Вона повинна допомагати працівникам та керівництву ухвалювати рішення, що відповідають не лише економічним інтересам компанії, але й етичним стандартам.

Корпоративна етика є фундаментом для успішного управління ризиками, оскільки вона допомагає компаніям залишатися відповідальними перед суспільством та стейкхолдерами. Це включає врахування інтересів не лише акціонерів, але й клієнтів, співробітників та спільноти, на яку може вплинути діяльність компанії.

Одним з ключових аспектів етичного управління ризиками є прозорість. Відкрите інформування всіх зацікавлених сторін про можливі ризики та шляхи їх подолання, що не лише підвищує довіру до компанії, але й сприяє прийняттю обґрунтованих рішень. Компанія, яка подає правдиву та повну інформацію, уникає конфліктів та непорозумінь у майбутньому.

Варто зазначити, що етичне управління ризиками є частиною загальної стратегії корпоративної соціальної відповідальності. Компанії, які інтегрують етичні підходи у свої бізнес-процеси, не лише підвищують свою конкурентоспроможність, але й роблять вагомий внесок у розвиток сталого бізнесу. Вони стають більш стійкими до викликів, зберігаючи при цьому високий рівень репутації та довіри з боку своїх стейкхолдерів.

Таким чином, етика управління ризиками є важливим фактором успішної діяльності будь-якої організації. Компанії, які враховують моральні принципи у своїй роботі з ризиками, досягають вищих результатів і створюють основу для довгострокового успіху та розвитку.

Список використаних джерел:

1. Савків У. С., Сидор Г.В., Тимків А. О. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності в умовах війни. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу* (Серія: Економіка та управління в нафтогазовій промисловості), 2022. 2(26). С. 79 – 87.
2. Проскура В. Ф., Білак Р. Г. Методологічні підходи до управління ризиками. *Економіка і суспільство*. № 9. 2017. С. 599-607. URL : <http://surl.li/llvadg>
3. Савків У. С. Система управління ризиками підприємства в умовах воєнного стану. Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. Міжнародний науково-практичний форум (м. Кам'янець-Подільський, 20-21 жовтня 2022р.). *Кам'янець-Подільський: НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»*. 2022. С. 144-145.