

Польова Л.В.
кандидат педагогічних наук
викладач кафедри готельно-ресторанної справи
Інституту туризму
Прикарпатського національного університету
імені Василя Стефаника

ПІДГОТОВКА КВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ – ЗАПОРУКА ІНВЕСТАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ

Туризм, як багатогранна галузь є однією з найперспективніших галузей світової економіки, а також важливим та впливовим чинником «народної дипломатії», взаємозбагачення культур народів світу і позитивним фактором для охорони навколишнього середовища. На рубежі тисячоліть туризм перетворився на широкомасштабну індустрію, яка відіграє важливу роль у розвитку економіки будь-якої країни, оскільки це є надійне джерело наповнення бюджету, а для громадян – невід’ємна складова їхнього стилю життя. Сьогодні туризм - найприбутковіша і найдинамічніша сфера економіки в світі, в якій зайнято понад дев'ять відсотків працездатного населення, тобто кожен десятий працівник. На нього припадають сім відсотків загального обсягу інвестицій, 11 відсотків світових споживчих витрат, п'ять відсотків усіх податкових надходжень і третина світової торгівлі послугами. Тому в українському суспільстві сформувалася думка про те, що настав час ефективніше використовувати наявний туристський потенціал, скоротити дефіцит кваліфікованих кадрів та надати необхідну підтримку розвитку туризму.

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення України та туристів із зарубіжних країн.

Для успішного збільшення інвестицій потрібно активно формувати кадровий потенціал, кваліфіковано підготувати працівників. Світовий досвід переконливо засвідчує, що без належної уваги до питань кадрового забезпечення туристської діяльності, підготовки та перепідготовки спеціалістів успішний розвиток індустрії туризму неможливий.

Підприємці готові прийняти на роботу спеціалістів, але рівень підготовки сучасних фахівців не влаштовує сучасний бізнес. Тільки після активної практики випускники, на думку підприємців, отримують потрібні знання.

Як свідчить міжнародний та вітчизняний досвід, праця спеціаліста в сфері туризму виходить за межі суто менеджерських дисциплін, охоплює не лише організаційно-управлінські та економічні питання. Фахівець з туризму має володіти соціальними, гуманітарними, культурологічними, історичними, правовими, естетичними, рекреаційними, екологічними, економічними та іншими аспектами знань, двома-трьома іноземними мовами, сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями. А навчання у вищих навчальних закладах України відірване від практики. Інноваційність, лідерство, прийняття швидких рішень це риси, які рідко зустрічаються у фахівців з України. Процес навчання в Україні не стимулює активної творчої обстановки, яка б збільшувала їх креативність і самостійність.

Фахівці з ЄС відповідають європейським стандартам і мають зовсім інший стиль роботи. Про це знають інвестори і саме це стає бар'єром для інвестицій.

Не дивлячись на кризові процеси у вітчизняній освіті, ми маємо розвинену систему підготовки професійних кадрів. Значний потенціал зберігає вітчизняна університетська наука і розвиток даного потенціалу дозволить вийти з кризового періоду в новій якості з високим економічним статусом, з належним місцем у світовому розподілі праці. Є великий кадровий резерв освіченої та професійної трудової сили. Цей капітал створює реальні передумови для розвитку в нашій країні інвестицій.