**ПОЛЬОВА Л.В.**

**СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ**

Модернізація освітньої системи в Україні висуває нові питання про рівень знань і вмінь фахівців з туризму. Найважливіше завдання сучасної вищої школи – підготовка компетентного, гнучкого і конкурентноспроможного фахівця, який здатний досягти визначеної мети в різних життєвих ситуаціях.

З динамічним розвитком туристичної індустрії зокрема вимагають високого рівня професійної компетентності сучасного фахівця з туризму, критерієм якого є практичні навички організації туристичної діяльності, самостійного проектування і розробки конкурентноспроможного туристичного продукту. Аналіз стану професійної підготовки фахівців з туризму в умовах ринку свідчить про не відповідність їх практичної підготовки потребам роботодавців. Більшості з них властива, як правило, невпевненість у здійснені професійних дій, низький рівень компетентності щодо застосування сучасних технологій обслуговування, нових форм організації праці, аналізу і прогнозування професійної діяльності. У зв’язку з цим все більша увага акцентується на активних методах навчання та їх застосуванні у навчальному процесі.

Туристична сфера вважається прикладною сферою, в якій практичні вміння та навички фахівців виступають визначальним фактором забезпечення їх конкурентоздатності на ринку праці. Незаперечним є той факт, що практична підготовка здійснюється у тісному зв’язку з теоретичною впродовж навчальних занять у стінах вишів, коли студенти під керівництвом викладачів пізнають ази професійної діяльності. Однак тільки в процесі виробничої практики студенти можуть застосовувати набуті знання та крок за кроком розвивати свою професійну майстерність.

Особливо гостро стоїть питання практики для ОКР «Бакалавр», адже саме фахівцям даного рівня належить займатись професійною діяльністю на первинних посадах одразу після закінчення вищого навчального закладу і розв’язувати складні завдання та виробничі проблеми в туристичній сфері. У контексті вищезазначеного основною формою навчання повинна стати тривала праця на підприємствах туризму під час виробничої практики, яка забезпечує перший досвід роботи за фахом.

Вивчення досвіду підготовки фахівців з туризму в університетах за кордоном засвідчує, що практика на підприємствах складає вагому частину навчального процесу. Прикладом в Польщі у вищих школах навчальною програмою підготовки фахівців туристичної сфери на базі декількох туристичних підприємствах впродовж останього семестру передбачено стажування тривалістю 12-14 тижнів. Перед її проходженням складається план практики, назначається зі сторони навчального закладу опікун, який є відповідальний за реалізацію даної програми. Є також опікун зі сторони туристичної фірми, який відповідає за навчання практиканта. Дана практика ділиться на два періоди. За перші два місяці студент є учасником усієї діяльності на фірмі. Наступний період, студент під керівництвом опікуна займає посаду у фірмі і трактується як працівник фірми, отримуючи за це винагороду. Після шести тижнів кожний студент має здати екзамен, який передбачений в програмі практиці. Очевидно, що відбувається все це, завдяки співпраці навчального закладу і туристичних фірм.

Зокрема в Академії Фізичного Виховання в Кракові, Туристичній Вищій школі у Варшаві є так звані «Літні готелі». В даній навчальній структурі студенти мають можливість застосувати свої теоретичні знання на практиці. Адже прийде час коли студент має зустрітись обличчя в обличчя із своїм клієнтом, якого не цікавить чи це твоя перша практична діяльність чи яка, бо клієнт має надію, що його обслуговує професіонал.

Зміни у підходах до підготовки фахівців з туризму відбулися на вітчизняних теренах. За кількістю передбачених кредитів ЄКТС на вивчення навчальних дисциплін переважає практика, при цьому на виробничу практику відводиться 9 кредитів, а на переддипломну 3 кредити, що складає 12 кредитів у порівнянні з 6 кредитами циклу І і 7,5 кредитів теоретичної підготовки циклу ІІ.

Метою виробничої практики є закріплення теоретичних знань, отриманих з профілюючих дисциплін задля надання загальної характеристики організаційної структури підприємства і організації управлінської роботи.

Досягнення мети передбачає вирішення наступних завдань**:** дати загальну характеристику організаційної структури підприємства і організації управлінської роботи; дослідити конкурентний статус підприємства. Оцінити сильні та слабкі сторони підприємства; ознайомитись зі структурою управління за основними видами діяльності: комерційна діяльність; виробнича діяльність; фінансова діяльність; інноваційна діяльність; кадрова і соціальна діяльність.

У результаті проходження практики студенти повинні набути навичок: проведення досліджень; збору матеріалу; узагальнення зібраної інформації; визначення перспективних дій.

Незаперечною умовою досягнення високої результативності підготовки під час виробничої практики є процес налагодження співпраці між освітніми закладами та туристичними підприємствами.

Таким чином, в Україні у вищих навчальних закладах з галузі знань 24 «Сфера обслуговування» як на державному, так і освітньому рівнях здійснюються заходи щодо якості підготовки майбутніх фахівців з туризму, як запоруки їх конкурентоздатності на ринку праці, при цьому проблемними аспектами залишається забезпечення студентів відповідними об’єктами практики та включення їх у всі види діяльності туристичного підприємства.

**Література**

1. Галузевий стандарт вищої освіти України: освітньо-професійна програма підготовки ОКР «Спеціаліст» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування України.» [видання офіційне]. // Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. – К., 2011. – 16 с.
2. Про зайнятість населення: Закон України [ Електронний ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5067-17/>
3. Щука Г.П. Організація практичної підготовки майбутніх фахівців туристичної індустрії /Г.П.Щука // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. – Луганськ, 2009. – Вип. 10 (173). – С.108–116.