

ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК КОМПОНЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Олександр Поздняков, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені
Василя Стефаника», Івано-Франківськ, Україна

Інтенсифікація євроінтеграції України, становлення нашої держави як повноправного учасника важливих міжнародних економічних, суспільних, культурних, освітніх процесів детермінують необхідність поглибленого вивчення іноземних мов як на доуніверситетському рівні, так і при підготовці фахівців-випускників закладів вищої освіти.

Сфера гостинності відноситься до ключових секторів інфраструктури туризму, формується на основі високих технологій та задоволення потреб різних категорій споживачів [1, с. 169], відзначається активністю підприємств на глобальному ринку [5, с. 146]. Динамічний розвиток даної галузі зумовлює потребу в удосконаленні якості підготовки кадрів у відповідності до світових стандартів [4, с. 19]. Однією з основних вимог конкурентоспроможності у цьому сегменті ринку праці поряд із високим рівнем знань дисциплін циклу професійної підготовки стало володіння іноземними мовами (першою з котрих є, як правило, англійська).

Сьогодні знання англійської мови на рівні вище середнього стали беззаперечною перевагою кандидатів на посади, що передбачають роботу з клієнтами в закладах розміщення, харчування, при наданні послуг транспортування, планування та організації дозвілля. Поряд з популярними в європейському освітньому просторі французькою та іспанською мовами [3, с. 219] важливе місце у підготовці фахівців сфери гостинності посідає німецька, з огляду на її офіційний статус у державах (як от ФРН, Австрія, Швейцарія, Люксембург), котрі входять до когорти провідних туристичних destinations та місць розташування авторитетних компаній. На рівні персоналу це створює передумови для розширення можливостей проходження стажування й працевлаштування, на галузевому рівні – перспективи розвитку міжнародної економічної співпраці через налагодження нових партнерських зв'язків.

Вивчення іноземних мов у закладах вищої освіти при підготовці фахівців у сфері гостинності носить професійно орієнтований характер та спрямоване на розвиток не лише мовної й мовленнєвої, а й комунікативної компетенції студентів. Тому серед завдань відповідних навчальних дисциплін є формування вмінь застосування іноземної мови у змодельованих професійних ситуаціях, тематика яких відзначається варіативністю та охоплює діяльність на різноманітних об'єктах сфери гостинності. Специфіка діяльності в аналізованій галузі зумовлює необхідність знань ділової кореспонденції. Поряд із опануванням базового лексичного й граматичного матеріалу актуалізовано вивчення термінології галузі, що передбачає вміння працювати з лексикографічними джерелами.

Істотна роль, на нашу думку, належить використанню в процесі навчання автентичної літератури. Це сприяє оптимізації культурної інтеграції студентів, ефективнішому засвоєнню матеріалу лінгвокраїнознавчого змісту. Варто відзначити наявність на сьогоднішній день широкого вибору навчальних та навчально-методичних праць англійською та німецькою мовами, що є результатом плідної співпраці із закордонними видавництвами. Водночас здійснене нами дослідження вказує на активність підготовки адаптованих розробок українськими викладачами.

При вивченні другої іноземної мови слід зважати також «на наявність певних навчальних стереотипів унаслідок попереднього досвіду вивчення першої іноземної мови» [2, с. 27]. Дієве використання інноваційних методик викладання (як при опануванні студентами лексики, так і граматичних конструкцій) допомагає усуненню негативних наслідків міжмовної інтерференції.

Вагомим засобом реалізації іншомовної фахової освіти є запровадження (зазвичай на старших курсах) навчальних дисциплін, а також написання наукових дослідницьких робіт англійською мовою. У такий спосіб формується поєднання застосування іноземної мови в гносеологічному, прикладному, теоретичному, аналітичному контекстах.

Стимулом для покращення рівня володіння як першою, так і другою іноземними мовами є популяризація проходження закордонних виробничих практик і стажувань, звідси – зростання у студентів мотивації інтегративного та інструментального типів [6, с. 100].

Таким чином, підвищення якості викладання іноземних мов вважаємо невід’ємною передумовою підготовки висококваліфікованих кадрів сфери гостинності.

Література

1. Бакеренко Н. П. Особливості діяльності підприємств готельної індустрії // Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип. 23.15. С. 168-176.
2. Бейліс Н. Німецькомовна освіта в загальноосвітніх школах України: аспекти наукового дискурсу в історичній ретроспективі // Естетика і етика педагогічної дії. 2016. Вип. 14. С. 21-30.
3. Бойчевська І. Б. Вивчення іноземної мови у вищих навчальних закладах ФРН як важливий елемент професійної соціалізації // Наукові записки Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя. Психолого-педагогічні науки. 2014. № 2. С. 217-220.
4. Віндюк А.В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з гостинності на сучасному етапі // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Педагогічні науки. Частина III. 2013. № 18 (277). С. 19-25.
5. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : Просвіта, 2017. 240 с.
6. Сучасна іншомовна освіта в Україні: стан, проблеми, перспективи : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 16 жовтня 2014 р. м. Умань. Умань : ФОП Жовтий О.О., 2014. 287 с.