***Ярослав Вовчок***

Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, Івано-Франківськ

Przykarpacki Narodowy Uniwersytet im.W.Stefanyka, Iwano-Frankowsk

**Психолого-педагогічні умови підготовки менеджерів етнографічного туризму у ВНЗ України**

**Анотація**

*У статті розглянуто професійну підготовку менеджерів етнографічного туризму як складову частину сучасної української психолого-педагогічної науки. Відзначено, що їх професійна підготовка повинна мати особистісно зорієнтований характер і бути спрямована на розв’язання основних психолого-педагогічних завдань. У зв’язку з цим проаналізовано завдання щодо означення методологічних основ туристичної освіти; оновлення змісту та методичного забезпечення навчального процесу; організації різновидів практичної діяльності; урахування етнічних і соціокультурних регіональних ознак; забезпечення психологічного супроводу підготовки майбутніх фахівців. Узагальнено, що всі завдання взаємозв’язані й зумовлені характером етнографічного різновиду туристичної діяльності.*

***Ключові слова:*** *психолого-педагогічні основи підготовки, професійна туристична діяльність, менеджер етнографічного туризму.*

**Вступ.** Підготовка менеджерів туристичної діяльності є одним із ключових питань сучасної психолого-педагогічної науки, основними аспектами вивчення якого стали теоретичні й методичні засади організації навчання фахівців для сфери туризму, формування професійної компетентності фахівців туристичної сфери, професійна ідентифікація менеджерів туризму та підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери й інше [див. 1; 4; 5; 10; 12; 20; 22; 27; 28; 29]. Дослідження за такими напрямками стосуються як усієї туристичної галузі, так і різних її видів і зокрема етнографічного туризму.

Сучасна українська туристична освіта стикається з багатьма труднощами в розв’язанні питань щодо рівня підготовки фахівців означеної сфери та новихсуспільних вимог до їхньої кваліфікації [див. 10; 22; 30;]; тенденцій гуманізації і гуманітаризації змісту освіти та формальності їх урахування в змісті і формах професійної підготовки майбутніх фахівців [див. 22]; вимог до культурологічної підготовки менеджерів туризму з урахуванням етнонаціональних, соціокультурних регіональних ознак та недооцінки цього напряму підготовки [див. 11; 22]; об’єктивної потреби сучасного теоретико-методичного й навчального забезпечення спеціальних туристичних дисциплін та наявності його застарілих і неузгоджених складників у змісті діяльності вузів [див. 19; 27]; вимог організації ефективного менеджменту туристичної сфери, розуміння й урахування потреб туристів, забезпечення індивідуального підходу до них та недостатньої психологічної готовності менеджерів до організації такої діяльності [див. 8; 10; 17].Із подоланням суперечностей між названими питаннями можливе розв’язання багатьох проблем психолого-педагогічної підготовки менеджерів туристичної діяльності і зокрема менеджерів етнографічного туризму.

Основні засади й проблеми психолого-педагогічної підготовки менеджерів туристичної сфери діяльності відображені певною мірою в різнихсучасних наукових дослідженнях із туризмознавства (В. Федорченка, Н. Фоменко, Н. Бондар, В. Лозовецької, Л. Кнодель, Т. Сокол, Н. Хмілярчук, Л. Грибової, О. Черчик та ін.). Методологічні засади професійної підготовки менеджерів туристичної індустрії закладені в працях В. Федорченка й Н. Фоменко, що стали підґрунтям для розкриття багатьох актуальних питань.

Однак чимало проблем освітньої підготовки менеджерів туризму залишаються до сьогодні недостатньо вивченими й обґрунтованими. Тим більше, не акцентовано увагу на розв’язанні питань психолого-педагогічної підготовки менеджерів етнографічного туризму.

**Виклад основного матеріалу**. Сучасна професійна підготовка менеджерів етнографічного туризму повинна розглядатися в контексті всієї психолого-педагогічної науки, яка ставить перед собою завдання щодо означення методологічних основ туристичної освіти; оновлення змісту та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу; організація різних видів практичної діяльності; урахування етнічних і соціокультурних особливостей різних регіонів; забезпечення психологічного супроводу підготовки студентів під час навчання у вузі. Вказані й інші завдання вповні стосуютьсяосвітньої підготовки менеджерів етнографічного туризму.

На сьогодні визначено й обґрунтовано *методологічні основи*туристичної освіти, насамперед завдяки працям В. Федорченка, який висунув ряд основних вимог до туристичної освіти: сприяти розвитку туризму й галузевих інфраструктур; бути доступною для всіх, хто володіє відповідними здібностями, сформованою мотивацією, адекватною підготовкою до туристичної діяльності; надавати фундаментальні професійні знання й виховувати культурно, психічно й соціально зрілого громадянина [див. 22, с. 27]. Учений розглянув методологічні основи туристичної освіти з огляду на те, що туризм є розширеним освітнім простором, на тлі якого поступово відбувається розвиток особистості, становлення її інтересів, формування морально-етичних позицій, змінюється її життєве й соціальне самовизначення, окреслюється професійна кар’єра в умовах глобалізації, здійснюється самореалізація на користь особи, суспільства й держави загалом[див. 22, с. 27].

З урахуванням поглядів учених, вважаємо, що професійна підготовка менеджерів етнографічного туризму повинна здійснюватися в контексті особистісно орієнтованого підходу. За «Енциклопедією педагогічних технологій»цей підхід являє собою методологічно орієнтовану педагогічну діяльність, що дає можливість шляхом опертя на систему взаємозв’язаних ідей, понять і способів підтримувати та забезпечувати процеси самопізнання, самотворення й самореалізації особистості, розвиток її неповторної особистості [див. 7, с. 138]. У зв’язку з цим необхідне врахування індивідуальних ознак, інтересів і потреб особистості, створення умов для саморозвитку її задатків, здібностей і творчого потенціалу в навчально-виховній діяльності вищих освітніх закладів. Отож підготовку менеджерів етнографічного туризму і туристичної сфери загалом слід спрямовувати на формування фахової світоглядної концепції, основу якої становлять професійне мислення в поєднанні з набутими знаннями, уміннями, навичками, психологічною готовністю до діяльності в галузі туризму і здатністю до вчасного реагування на світові й національні туристичні процеси.

Методологічно орієнтовану психолого-педагогічну діяльність у підготовці менеджерів туристичної сфери має забезпечувати *зміст навчального матеріалу й дидактичні засоби*, що сприяють трансформуванню його в знання, уміння, навички й особистісні якості майбутніх фахівців.Добір навчально-методичного забезпечення повинен здійснюватися відповідно до особистійно орієнтованого підходу, що передбачає відкриття для студентів можливостей розвитку власного творчого й професійного потенціалу, визначення індивідуальних освітніх траєкторій. В «Енциклопедії освіти» зазначено, що «Зміст вищої освіти – це структура, зміст і обсяг навчальної інформації, засвоєння якої забезпечує особі можливість здобуття освіти і певної кваліфікації, а також обумовлена потребами суспільства система знань, умінь і навичок особи, її професійних, світоглядних і громадських якостей, що має бути сформована у процесі навчання з урахуванням перспектив розвитку суспільства, науки, техніки, технологій, культури, мистецтва» [див. 6, с. 321 ]. З погляду підготовки фахівців для сфери туризму Н. Фоменко відзначає, що «Відповідність змісту навчання суспільно-економічним запитам держави має бути основою нової філософії туристської освіти» [див. 26].

У реформуванні сучасної української вищої освіти одним із пріоритетних напрямів є оновлення змісту освіту на засадах деідеологізації, етнізації, використання міжпредметних зв’язків, індивідуалізації і диференціації, практичної і професійної спрямованості, орієнтації на самореалізацію особистості. Деідеологізація передбачає утвердження загальнолюдських цінностей у змісті освіти; етнізація забезпечує використання досвіду народної педагогіки, збагачення курсів навчальних дисциплін історією й культурою етносів і народів; міжпредметні зв’язки посилюють цілісність світоглядної спрямованості змісту навчального процесу; індивідуалізація і диференціація сприяють реалізації та використанню варіативних програм, ефективних курсів, роботі над науковими дослідженнями, організації етнографічних експедицій; практична та професійна спрямованість стимулюють вивчення дисциплін відповідного навчального циклу та перенесення знань у різні види практики; саморозвиток і самовдосконалення зумовлені методологічними засадами сучасної української туристичної освіти.

Концепція змісту туристичної освіти визначається положеннями щодо педагогічної адаптації соціального і туристичного досвіду: загальнолюдські знання про природу, суспільство, туризм, мислення і способи діяльності людини; досвід діяльності в туристичній сфері, що опирається на знання, уміння й навички особистості; яка ними опанувала; досвід творчої наукової діяльності з розв’язання нових проблем, що постають у суспільстві і в галузі туризму зокрема; досвід ціннісного ставлення до об’єктів соціокультурного середовища в професійній діяльності, його прояви у ставленні до навколишнього світу[див. 23, с. 193]. З нашого погляду професійна підготовка майбутніх фахівців туристичної сфери має обов’язково спиратися на соціокультурний підхід, що повинен враховуватися під час визначення змісту навчального матеріалу і реалізовуватися в кількох напрямах: з урахуванням етнічних ознак культури, менталітету, світогляду населення регіону, де організовується етнографічний туризм; з орієнтацією менеджера туризму на клієнта, його культуру, можливості й потреби, соціальне становище; з формуванням соціокультурної компетентності студентів – майбутніх менеджерів туризму.

Учені пропонують використовувати комплексний підхід до проектування змісту туристичної освіти, наповнення якого визначають різні чинники (інтерес і запити особистості щодо здобуття відповідної освітньої програми; соціальний і науково-технічний прогрес; особливості працевлаштування й занятості в галузі туризму, рівень розвитку суспільства і його культури; ставлення держави до проблем у сфері туристичної освіти)[див. 26; 27]. І вважають, що «зміст туристської освіти є категорією, що характеризується системою вимог до загальнокультурних, загальнопрофесійних, загальноспеціальних і спеціальних знань, умінь, навичок, професійно значущих якостей особистості, що відображено у професійно-кваліфікаційних характеристиках світогляду та базових компонентів культури особистості» [див. 26].Зазначають, що «Зміст туристської освіти містить поглиблене ознайомлення з науковими основами й технологією обраної професії; засвоєння спеціальних практичних навичок; формування психологічних і моральних якостей особистості, необхідних для роботи у туристичній індустрії» [див. 18, с. 61]. Основними ж чинниками наповнення змісту туристичної освіти розглядають потреби в спеціалістах, які володіли би необхідними знаннями про стан людини, її фізичне й психічне здоров’я, пізнавальні інтереси, рівень спілкування, відпочинку, фізичного розвитку, емоційних, інтелектуальних можливостей і потреби туристичної галузі в спеціалістах із необхідними знаннями, уміннями й навичками формування, представлення й реалізації туристичних продуктів [див. 23, с. 200].

Зміст професійної підготовки менеджерів туристичної індустрії в сучасному українському суспільстві характеризується постійними процесами розвитку і вдосконалення. Важливими поступальними змінами в цих процесах стали введення напряму професійної підготовки 0504 «Туризм» в 2002 р. (наказ Міністерства освіти і науки України № 241 від 08.04.02) і галузевих стандартів вищої освіти України в 2010 р. Однак практика підготовки менеджерів туристичної сфери в сучасних українських вищих навчальних закладах потребує нормативного доопрацювання й удосконалення навчально-методичного забезпечення загалом, а також адаптації позитивного зарубіжного досвіду з туристичного напряму, з урахуванням соціально-економічних умов нашої країни, а також із доповненням змісту освіти сучасними інноваційними складниками й впровадженнями.

Передумовою становлення кваліфікованого фахівця туристичної галузі є набуття й вироблення *практичних умінь і навичок*, тому професійна підготовка майбутніх менеджерів туризму повинна орієнтуватися на діяльнісний підхід. У навчальному процесі потрібно оволодіти практичними навичками організації різних видів туризму, уміннями проектувати тури, екскурсії, стратегіями спілкування з персоналом та розв’язання професійних проблем. Тому значної уваги потребує й аналіз організації практичної підготовки менеджерів туристичної діяльності у вищому навчальному закладі. Термін «практична підготовка» застосовується в педагогічній науці для характеристики навчання як складника професійної освіти, де відображено його зміст, методи й форми організації процесу для опанування вміннями й навичками, спрямованими на формування здатності до кваліфікованої професійної діяльності [див. 15, с. 120]. «Практична підготовка необхідна для того, щоб студент міг простежити свої дії та психоемоційний стан в тій чи іншій складній ситуації, визначити особисті риси, які домінують, чи навпаки, відсутні в його поведінці в умовах практичної діяльності, поміркувати над власною участю та особистим відношенням до конкретної ситуації. У процесі підготовки, коли вона проходить без попереднього й поглибленого контакту з базою практики, у студента не формуються практичні навички поведінки в реальних проблемних ситуаціях, що в майбутньому знижує ефективність його роботи в умовах професійної підготовки» [див. 16, с. 174].

Проблема організації практичної підготовки менеджерів туризму у вищих навчальних закладах актуалізована в багатьох працях із туризмознавства. Метою і завданнями туристської практики дослідники вважають «Вивчення туристських ресурсів України в регіональному аспекті, формування наукового світогляду, розвиток творчого мислення та індивідуальних здібностей студентів у вирішенні практичних завдань, розвиток ініціативи, здатності застосовувати теоретичні знання у практичній роботі, розширення теоретичного кругозору і наукової ерудиції майбутніх фахівців» [див. 21, с. 132]. Практична підготовка допомагає розширити й закріпити знання студентів про етнографічні особливості окремих регіонів України, сформувати вміння розробляти туристичний продукт і презентувати етноресурси на ринку туристичних послуг.

*Врахування регіональних особливостей розвитку туристичної індустрії*, її етнічних і соціокультурних аспектів є однією із визначальних проблем професійної підготовки менеджерів туризму, розв’язання якої сприяє самовизначенню студентів, формуванню їх національної самосвідомості , вихованню на культурних традиціях народу, усвідомленню специфіки регіону для ефективної професійної діяльності. Задля цього вчені в змісті туристичної освіти виділяють два компоненти: державний і регіональний, із яких «…державний компонент – це сукупність вимог держави до фахівців, а регіональний – урахування вимог регіонального ринку праці, специфіки конкретного навчального закладу та індивідуальних запитів особистості» [див. 26]. Проектування національно-регіонального складника змісту туристської освіти охоплює природні й культурно-історичні особливості регіону, його геополітичне положення, соціально-економічний стан з урахуванням перспектив розвитку відповідно до вимог галузевих стандартів вищої освіти України задля збереження єдиного освітнього простору.

У процесі підготовки менеджерів туризму краєзнавчі знання, уміння й туристичні навички трансформуються в певний рівень професійних здібностей для ефективної організації різних видів регіонального туризму. «Крєзнавство – одна із найпоширеніших форм пізнання країни шляхом комплексного вивчення її окремих регіонів, місцевостей, малих територій, тому що в її основі лежить споконвічний інтерес людини до свого краю, його природи, історії, старожитностей, побуту та звичаїв своїх земляків» [див. 14, с. 3]. Ознайомлення з туристичними ресурсами свого краю чи певного регіону за допомогою краєзнавчих досліджень дозволяє фахівцям сфери туризму розробляти екскурсійні маршрути, путівники, буклети, регіональні карти й інше.

Важливою складовою частиною підготовки менеджерів туризму виступає і *формування їх психологічної готовності* до організації різних видів туризму і зокрема етнографічного. У майбутній фаховій сфері психологічний супровід організації туристичної діяльності передбачає формування вміння менеджера працювати з клієнтами, встановлювати з ними доброзичливі стосунки, розуміти їхні потреби, знаходити швидкі й ефективні способи розв’язання конфліктних ситуацій. При цьому основними аспектами психологічної підготовки менеджерів туризму є соціально-психологічні методи управлінського впливу в контексті менеджменту туризму;психологія соціально-культурного сервісу й туризму; психологічні аспекти мотивації туризму і подорожей; особливості динаміки особистості майбутнього менеджера туризму; сутність поняття «психологічна готовність фахівців туризму до здійснення професійної діяльності» [див. 3; 8; 9; 13; 17].

Значущість психологічної підготовки фахівців туристичної галузі зумовлена розумінням провідної ролі «людського чинника» і сутності туризму як соціокультурного феномена. Суб’єктом туризму є людина, яка прагне побачити й пізнати світ, а безпосередній живий контакт, що забезпечує туризм, сприяє гуманізації стосунків, взаєморозумінню і міжособистісній толерантності. З огляду на це робота менеджера туризму повинна зводитися до максимального задоволення матеріальних і духовних потреб туристів. Для цього фахівцю необхідно актуалізовувати чинники впливу на мотивацію туристів, уміти виявляти й аналізувати їх мотивацію, щоб запропонувати оптимальний варіант подорожі. Крім того, психологічна підготовка потрібна і для налагодження співпраці з партнерами, які забезпечують інфраструктуру туристичної індустрії, для створення позитивного мікроклімату в колективі, для професійної й особистісної самореалізації.

Результати власних досліджень показали доцільність використання контекстного підходу до розв’язання багатьох проблем психолого-педагогічної підготовки менеджерів етнографічного туризму, з урахуванням того, що «Контекстним є навчання, в якому за допомогою всієї системи дидактичних форм, методів та засобів моделюється предметний та соціальний зміст майбутньої професійної діяльності фахівця, а засвоєння ним абстрактних знань як знакових систем накладено на канву цієї діяльності…» [див.2].Застосування контекстного підходу в підготовці менеджерів етнографічного туризму доцільне з огляду на специфіку їх професійної діяльності. Так, у процесі розробки етнографічних турів та в роботі з клієнтами необхідно використовувати знання з історії, культури, політичної й економічної ситуації регіону, особливостей менталітету, набуті під час освоєння навчальних предметів «Філософія», «Культурологія», «Політологія», «Релігієзнавство». Установленню контакту, налагодженню оптимальних взаємин із клієнтами, керівництвом та підлеглими допомагатимуть дисципліни «Психологія», «Конфліктологія», «Психологія спілкування», «Психологія менеджменту», «Іноземна мова», «Ділова іноземна мова»,що сприятимуть ефективному проведенню перемовин, контактуванню з іноземними партнерами, а також розробленню нових туристичних напрямів.

**Висновки.** Проведене дослідження дало можливість узагальнити, що підготовка менеджерів етнографічного туризму повинна розглядатися в контексті всієї психолого-педагогічної науки і спрямовуватися на розв’язання важливих освітніх завдань (означення методологічних основ туристичної освіти; оновлення змісту та навчально-методичного забезпечення; організація різновидів практичної діяльності; урахування етнічних і соціокультурних регіональних ознак; забезпечення психологічного супроводу під час навчання).

Методологічні основи розкривають сутність і значущість туристичної освіти в сучасному суспільстві. Вони становлять підґрунтя професійноїпідготовка фахівців туристичної галузі і зокрема менеджерів етнографічного туризму, із використаннямособистіснозорієнтованого підходу до навчання.

Зміст і навчально-методичний матеріал забезпечують методологію психолого-педагогічної діяльності в підготовці менеджерів туристичної сфери. Оновлення його повинно здійснюватися на засадах деідеологізації, етнізації, використання міжпредметних зв’язків, індивідуалізації і диференціації, практичної і професійної спрямованості, орієнтації на самореалізацію особистості, із обов’язком застосуванням соціокультурного підходу.

Професійна підготовка майбутніх менеджерів туризму повинна орієнтуватися на діяльнісний підхід, тобто створювати й давати можливості студентам оволодіти практичними навичками організації різних видів туризму, уміннями проектувати тури, екскурсії, стратегіями спілкування з персоналом та розв’язання професійних проблем.

Врахування регіональних особливостей розвитку туристичної індустрії, її етнічних і соціокультурних аспектів у професійному навчанні менеджерів туризму сприяє самовизначенню студентів, формуванню їх національної самосвідомості, вихованню на культурних традиціях народу, усвідомленню специфіки регіону для ефективної професійної діяльності.

Психологічний супровід організації туристичної діяльності передбачає формування вміння менеджера працювати з клієнтами, встановлювати з ними стосунки, розуміти їхні потреби, знаходити швидкі й ефективні способи розв’язання конфліктних ситуацій.

**Бібліографія:**

1. Бондар Н. Д. Проблема формування професійної компетентності майбутніх менеджерів сфери туризму / Н. Д. Бондар [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://asconf.com/rus/archive_view/387>
2. Вербицкий А.А. Активноеобучение в ВШ: контекстныйподход: метод. пособие / А. А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991. – 207 с.
3. Гранкина М. А. Этнографический туризм какисторико-культурноеявление / М. А. Гранкина [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http:// [www.librar.org.ua](http://www.librar.org.ua)
4. Грибова Л. В.  Організаційно-методичні засади підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.04. / Л. В. Грибова; Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. – Вінниця, 2010. – 22 с.
5. Грибова Л. В. Теоретичні основи підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму / Л. В. Грибова // Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму: навчально-методичний посібник / В. Т. Лозовецька, Л. Б. Лук’янова, Л. В. Козак та ін. / За заг. ред. В. Т.  Лозовецької. – К., 2010. – С. 274–296.
6. Енциклопедія освіти / Акад. пед. наук України, головний ред. В. Г Кремень. – К.: Юрінком Інтер, 2008 – 1040 с.
7. Енциклопедія педагогічних технологій та інновацій / Автор-укладач Н. П. Наволокова. – Харків: Вид. група «Основа», 2012. – 176 с.
8. Игнатов Е. А. Особенностидинамикиличности будущих менеджеровтуризма: автореф. дис. ... канд. психол. наук: спец. 19.00.01 / Е. А. Игнатов. – М., 2001. – 19 с.
9. Квартальнов В.А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
10. Кнодель Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристської організації: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.04 / Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка. – Тернопіль, 2007. – 40 с.
11. Лозовецька В. Т. Теоретико-методологічні засади формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму в умовах ринкового середовища / В. Т. Лозовецька // Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму: навчально-методичний посібник / [В. Т. Лозовецька, Л. Б. Лук’янова, Л. В. Козак та ін.]. За заг.ред. Лозовецької В. Т. – К, 2010. – С. 10–86.
12. ЛозовюкЮ. С. Психологічна готовність фахівців туризму до здійснення професійної діяльності / Ю. С. Лозовюк // Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка. – № 18 (277) – Ч. ІІІ. – 2013. – С. 81–86.
13. Лугова О. І. Туристичне краєзнавство як напрям загального краєзнавства України: питання теорії та ґенези / О. І. Лугова, С. І. Попович // Туристично-краєзнавчі дослідження. – Випуск 5. – К., 2004. – С. 3–53.
14. Поважна Л. І. Теоретико-методичні засади практичної підготовки майбутніх фахівців туристської галузі / Л І. Поважна // Культура і освіта фахівців туристської сфери: сучасні тенденції та прогнози: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. – К.: КУТЕП, 2005. – С. 59–73.
15. Польова Л. В. Особливості практичної підготовки фахівців з туризму / Л. В. Польова // Вісник Луганського національного університетуім. Т. Шевченка. – 2012. – №4 (239). – Ч. ІІ. – С. 169–175.
16. Руденко А. М. Психологиясоциально-культурногосервиса и туризма /А. М. Руденко. – Изд. 2-е, испр.идоп. – Ростов н./Д: Феникс, 2007. – 313 с.
17. Сакун Л. В. Теория и практикаподготовкиспециалистовсферытуризма в развитыхстранах мира: монографія/ Л.В. Сакун. – К.: МАУП, 2004. – 399 с.
18. Сокол Т.Г. Місце і значення предмету «Основи туризмознавства» в системі професійної підготовки менеджерів туризму / Т.Г.Сокол // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – №1 (5). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/statti_ukr/sokol2.htm>
19. Сокол Т. Г. Педагогічні умови навчально-методичного забезпечення професійної підготовки менеджерів туристичної індустрії [Текст] : автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Т. Г. Сокол; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т пед. освіти і освіти дорослих. – К., 2012. – 24 с.
20. Сорокіна Г. О. Туристсько-краєзнавча практика як необхідна умова фахової підготовки фахівців туристичної галузі / Г. О. Сорокіна // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки. – Частина ІІІ. – 2013. – № 18 (277). – С. 130–135.
21. Федорченко В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму: автореф. дис. … д-ра пед. наук: 13.00.04 / Ін-т педагогіки і психології проф. освіти АПН України. – К., 2004. – 43 с.
22. Федорченко В. К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму / В. К. Федорченко. – К.: Вид. дім «Слово», 2004. – 278 с.
23. Федорченко В. К. Педагогіка туризму / В. К.Федорченко, Н.А.Фоменко, М.І.Скрипник, Г.С.Цехмістрова– К.: Видавничий дім «Слово», 2004. – 296 с.
24. Фоменко Н. А. Педагогіка вищої школи: методологія, стандартизація туристської освіти: навч. посібн. / Н. А. Фоменко. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 216 с.
25. Фоменко Н. А. Проектування змісту туристської освіти / Н. А. Фоменко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.udpu.org.ua/library_files/psuh_pedagog_probl_silsk_shkolu/8/visnuk_4.pdf>
26. Фоменко Н. А. Теоретико-методичні засади формування стандартів освіти у сфері туризму: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.04 / Н. А. Фоменко. – К., 2012. – 42 с.
27. Хмілярчук Н. С. Педагогічні умови організації навчальної практики майбутніх менеджерів туристичної сфери: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04 / Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. – Вінниця, 2007. – 20 с.
28. Черчик О. М. Професійна ідентифікація майбутнього менеджера туристичного бізнесу в процесі вузівської підготовки / О. М. Черчик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=eng&z=438>
29. Чорна Л. В. Особливості практичної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в університетах США: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.04 / Л. В. Чорна; Полтав. держ. пед. ун-т ім. В. Г. Короленка. – Полтава, 2009. – 20 с.

**Psychological and pedagogical conditions of training of managers of ethnographic tourism in the universities of Ukraine**

 **Summary**

The article deals with the professional training of managers of ethnographic tourism as an integral part of modern Ukrainian psychological and pedagogical science. It is noted that their professional training should have personally oriented character and be aimed at solving the main psychological and pedagogical tasks. In connection with this, the task of determining the methodological foundations of tourism education is analyzed; updating the content and methodological provision of the educational process; organization of varieties of practical activity; taking into account ethnic and socio-cultural regional features; provision of psychological support for the training of future specialists. It is generalized that all tasks are interrelated and conditioned by the nature of the ethnographic variety of tourism activity.

**Key words**: psychological and pedagogical bases of preparation, professional tourism activity, manager of ethnographic tourism.